

Kurs Moderatora Design Thinking

—
21-25.01.2019

Warszawa

Zostań Moderatorem Design Thinking!

Dla kogo:

Dla wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem nowych kompetencji z zakresu design thinking.

W szczególności dla:

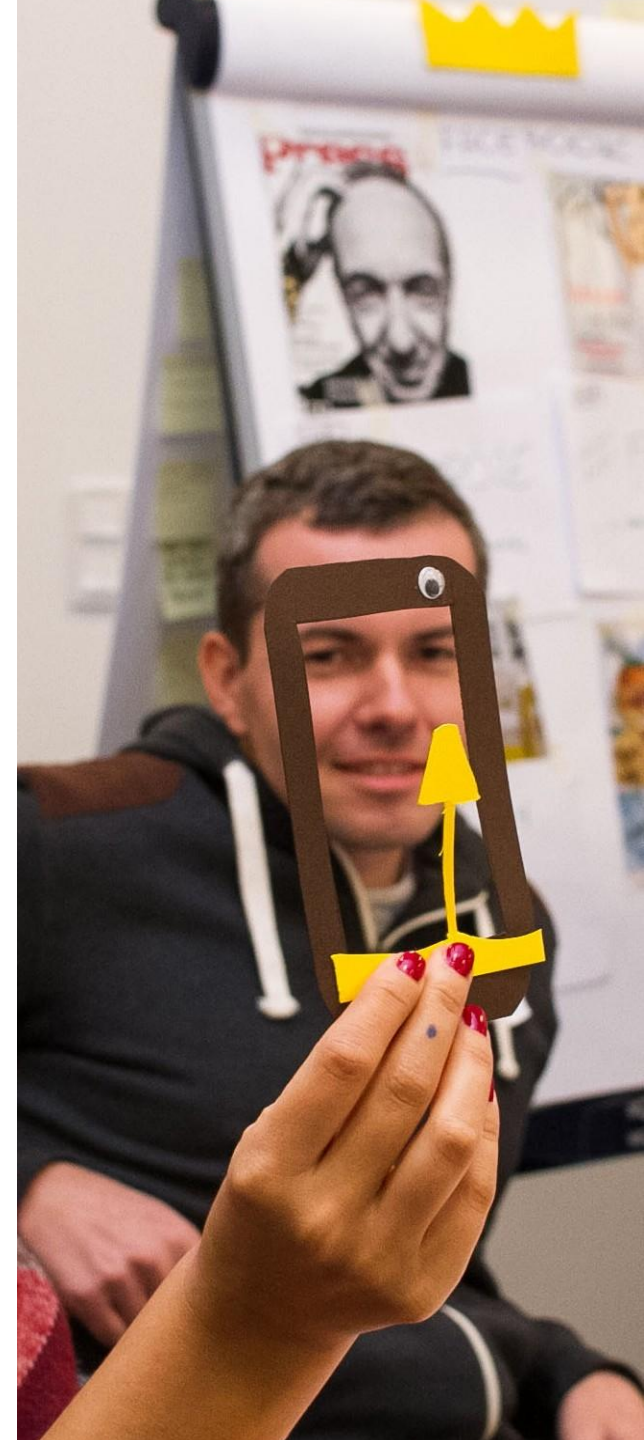
- pracowników działu marketingu, sprzedaży, HR, rozwoju, UX,
- trenerów,
- konsultantów biznesowych,
- pracowników agencji kreatywnych.

Co to jest:

Kurs Moderatora Design Thinking to duża dawka wiedzy podana w przystępny i ciekawy sposób. Zajęcia prowadzone są przez doświadczonych praktyków z Design Thinking Institute, którzy nie tylko przełożą Wam swoją wiedzę, ale również pobudzą Wasze kreatywne myślenie. Dzięki Kursowi zyskacie kompetencje do prowadzenia warsztatów i procesów metodą design thinking, wejdziecie na wyższy poziom rozwoju i poznacie super ludzi!

Prowadzące:

Katarzyna Gliszczyńska, Sara Kapela



Harmonogram

Dzień 1:

Podstawy / historia / teoria design thinking.

Poniedziałek, 21 stycznia 2019, godz. 9:00 - 16:00

Design thinking to: proces, przestrzeń, ludzie. Rolą moderatora jest dbanie o te 3 elementy. W tym dniu popracujemy nad tym jak to robić. Rzeczywistość zmienia się coraz szybciej. Dla kogo ją tworzymy? Mówi się, że projektanci to jedna z profesji, która posiada umiejętności i narzędzia myślowe mogące sprostać tym niezapowiedzianym wyzwaniom. Na zajęciach nie tylko dowiesz się skąd się wzięło DT i co wpływa na niezwykłą efektywność tej metody pracy, ale też będziesz miał od razu możliwość przećwiczenia doboru jej kluczowych elementów.

Dzień 2:

Empatia: Jak wejść w buty użytkownika? Zestaw praktycznych narzędzi.

Wtorek, 22 stycznia 2019, godz. 9:00 - 16:00

Użytkownicy usług i produktów są bardzo różni, inaczej z nich korzystają, kupują; mają różne wartości i nawyki. Jak najprościej znaleźć ich wspólne potrzeby? Na zajęciach poznasz konkretne metody budowania wartościowych i głębokich insightów użytkowników.

Dzień 3:

Diagnoza Potrzeb i Generowanie pomysłów.

„Creative confidence”. Burza mózgów skuteczniej. Inne techniki kreatywne.

Środa, 23 stycznia 2019, godz. 9:00 - 16:00

Po tym warsztacie już nigdy nie powiesz „nie mam pomysłu”.

Kreatywność to nie geniusz, to metody, które poznasz podczas zajęć.

Dowiesz się od czego zacząć, co jest ważne i jak pobudzić siebie i zespół do naprawdę aktywnej kreacji. Ale najpierw nauczysz się trafnie diagnozować ukryte potrzeby użytkowników przy wykorzystaniu kolejnych sprawdzonych technik.

Dzień 4:

Prototypowanie i testowanie. Zasady. Rodzaje prototypów produktów i usług.

Praktyczne wskazówki. Konkretna narzędzia.

Czwartek, 24 stycznia 2019, godz. 9:00 - 16:00

Nie można skutecznie tworzyć innowacyjnych usług i produktów czy rozwiązywać problemów bez przygotowania wcześniej prototypu. Prosty prototyp ma dwie podstawowe zalety:

1. Praca nad prototypem, nawet na bardzo wczesnych etapach, powoduje, że zespół zaczyna działać zamiast tylko rozmawiać.

2. Prototyp wprowadza nowy język do kontaktu z klientem czy użytkownikiem.

Dowiesz się jak budować i testować prototypy zbudowane wg różnych metod: scenki, makiety, prototypy fizyczne.

W tym dniu dowiedziecie się jak sprawdzić co działa w prototypach i jak pomóc zespołowi rozwijać wybrane pomysły, a także jak na etapie testowania sprawdzić potencjał danego pomysłu.

Dzień 5:

Design Thinking Jam „Usługi przyszłości”.

Piątek, 25 stycznia 2019, godz. 9:00 - 16:00

Jednodniowe warsztaty kreatywne, podczas których przejdziemy cały proces design thinking w praktyce od użytkownika po rozwiązanie.

Będziemy pracować nad rzeczywistym wyzwaniem biznesowym „Jaką nową usługę pokochają klienci?” przechodząc przez wszystkie etapy metody DT: Empatię, Diagnozę potrzeb,

Generowanie pomysłów, Prototypowanie i Testowanie. Podczas Jamu uczestnicy zostaną podzieleni na 4 zespoły. Każdy zespół będzie pracować nad inną perspektywą potrzeb ludzi, wychodząc od przygotowanych

rzeczywistych Person reprezentujących użytkowników.

Codziennie będziecie mieć możliwość samodzielnego moderowania grupy i przećwiczenia w praktyce zdobytej wiedzy.

Korzyści

Co zyskasz?

- kompetencje do prowadzenia warsztatów i procesów metodą DT
- konkretne, sprawdzone w Polsce narzędzia dla przeprowadzenia każdego z etapów procesu DT
- możliwość ćwiczenia moderowania i wykorzystania narzędzi w pracy z grupą
- komplet materiałów
- możliwość konsultacji własnych projektów z praktykami
- pierwszy w Polsce DT Starter; pakiet do samodzielnego przeprowadzenia procesu metodą DT
- certyfikat wydany przez Design Thinking Institute
- 1h konsultacji po kursie
- dostęp do pakietu case study's i prezentacji

Co zyska Twój pracodawca?

- inspiratora zmian w firmie
- moderatora procesów i projektów opartych na skutecznej metodzie design thinking
- przygotowanego lidera zespołu projektowego
- skracanie procesów decyzyjnych w Twoim zespole
- Twoje przygotowanie do prezentowania pomysłów
- wzrost Twojej pewności kreatywnej
- konkretne narzędzia do poprawy skuteczności komunikacji i dawania konstruktywnego feedbacku

Prowadzące

Katarzyna Gliszczyńska

Od lat zajmuje się zarządzaniem designem. 15 lat doświadczeń zawodowych: w sprzedaży, marketingu, tworzeniu nowych produktów, marek i zarządzaniu innowacyjnymi markami i projektami - w tym MAMAMA by Meble VOX-multisensorycznych mebli wspierających rozwój dziecka (2010).

Brała udział w trzech strategicznych procesach firmy PARK - Zaawansowany Consulting Zarządzania Designem i Innowacją. Pomysłodawczyni i autorka pierwszych w Polsce studiów podyplomowych z obszaru Food Design.

W latach 2009-2015 organizowała i prowadziła dziesiątki warsztatów z zakresu m.in.: design thinking, service design, food design, tworzenia nowych biznesów, produktów, usług, eventów, projektów edukacyjnych, w których brali udział przedstawiciele firm takich jak: Coca-Cola, Hochland, Kraft Foods, Zeelandia, Mlekovita, Ikea, Yasumi, Jeronimo Martins, Żabka, Piotr i Paweł itd..

Sara Kapela

Strateg w procesie budowania marki, moderator warsztatów design thinking. Prowadzi kursy, warsztaty i projekty z klientami.

Współpracowała w procesach dotyczących komunikacji marki jak i w projektach dla korporacji czy instytucji, nastawionych na szukanie nowych rozwiązań z różnych obszarów - rozwoju nowego produktu, usługi, budowy nowego działu, rekrutacji czy pomysłu na nowe modele biznesowe.

Warsztaty design thinking prowadziła dla m.in. PwC, Sokołów, PZU, Cognifide, Miasto Warszawa, Black Red White, Primavika. Na co dzień tworzy nowe warsztaty i narzędzia oparte na design thinking.



Wypowiedzi uczestników poprzednich edycji kursu

„Duża dawka wiedzy podana w przystępny i ciekawy sposób, zajęcia przeplatane warsztatami, praca na konkretnych case’ach. Wiele praktycznych porad niezbędnych w pracy moderatora. Dużo humoru i wspaniała atmosfera. Inspirujące!!!”

– Agata Jaeger - Jaeger Factory

„Inspirujące zajęcia i metody na <<wydobycie>> kreatywnych pomysłów i <<pobudzenie>> myślenia. Materiały - przygotowane bez zarzutów!”

– Małgosia Suracka

„Każdego dnia po 7 godzinach wychodziłem z warsztatów z energią większą niż przed”.

– Robert Jankowicz

„Kurs obfitował w przykłady oraz ćwiczenia, które były bardzo obrazowe i pozwoliły się wiele nauczyć. Rozwiały wątpliwości i pytania. Networking i szansa nauki na doświadczeniach innych uczestników.”

– Paulina Goch-Kenawy

„Wspaniali prowadzący, którzy słuchali sugestii i potrzeb grupy. Chęć dzielenia się wiedzą. Utrzymanie poziomu energii uczestników przez 5 dni! Super materiały do prototypowania i zabrania. Przykłady praktyczne z własnych case’ów, ale też z różnych rozwiązań powstałych w wyniku procesu DT.”

– Basia Jesionowska



Zapisy

Miejsce spotkań:

Warszawa

Cena obejmuje:

- wszystkie materiały do pracy podczas warsztatów
- catering

3200 zł netto (+23% VAT) = 3 936 zł brutto /1 os. - cena standard

Po ukończonym kursie uczestnicy otrzymają:

- Samouczek Design Thinking
- Certyfikat

Zapisy:

<http://designthinkingkurs.pl/>

Zapisy:

Marta Musielak

+ 48 510 163 770

mm@dt-institute.pl

Decyduje kolejność zgłoszeń i wpłat.

DESIGN THINKING INSTITUTE

www.dt-institute.pl



Flexi

Karnety dla firm

Z myślą o firmach, dla których tworzenie kultury innowacji jest ważnym aspektem, stworzyliśmy ofertę Flexi, czyli karnet dla firm obejmujący uczestnictwo 8 osób w Kursie Moderatora Design Thinking,

Zalety oferty Flexi:

- elastyczność w wyborze terminu i lokalizacji kursu
- niższa cena udziału w przeliczeniu na jedną osobę
- oszczędność ponad 4 000 zł

Cena:

21 600 zł netto (+23%VAT) = 26 568 zł brutto

Cena obejmuje:

- pakiet 8 miejsc, do wykorzystania przez 6 miesięcy

Po ukończonym kursie uczestnicy otrzymają:

- Samouczek Design Thinking
- Certyfikat

Zapisy:

Marta Musielak
+ 48 510 163 770
mm@dt-institute.pl
Decyduje kolejność zgłoszeń i wpłat.

Opiekun Kursu - Kierownik Programu

Katarzyna Gliszczyńska
kg@dt-institute.pl

DESIGN THINKING INSTITUTE

www.dt-institute.pl





**Uczymy design thinking.
Lekko i praktycznie.**

Design Thinking Institute jest zarówno twórcą programów, które pomagają firmom rozwijać nowe strategie, jak i edukatorem z zakresu design thinking. Swoją działalność opiera na budowaniu partnerskich relacji oraz szerokiej ofercie warsztatowej.

Przez pracę warsztatową wyznaczamy cele, inspirujemy i motywujemy do rozwoju. Stosujemy metodę design thinking w codziennej pracy z klientami w zakresie zarządzania i wdrażania innowacji, budowania efektywnych zespołów, projektowania usług.

Autorskie procesy Design Thinking Institute:

Kurs Moderatora Design Thinking

Certyfikujemy i rozwijamy sieć moderatorów design thinking w całej Polsce.

Design Thinking Jam

Praca nad konkretnym wyzwaniem klienta na jednodniowym warsztacie.

Nowy Ład

Kilkumiesięczny proces strategiczny dla przedsiębiorców.

DT Tools

Krótkie warsztaty narzędziowe.

Pracownik 2.0

Program dla pracodawców szukających nowoczesnych rozwiązań HR.

DESIGN THINKING INSTITUTE





Design Thinking Institute
ul. Słowackiego 17/9 60-822 Poznań
www.dt-institute.pl