

## Regulamin Kursu Moderators Design Thinking

### ORGANIZATOR

1.1. Organizatorem szkolenia jest DTI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, mieszcząca się przy ul. Prusa 4/9 w Poznaniu, NIP 7811912000

### KURS MODERATORA DESIGN THINKING

2.1. Organizator realizuje Kurs Moderators Design Thinking w zakresie i terminach szczegółowo opisanych w ofercie, którą zamieszcza na stronie [www.designthinkingkurs.pl](http://www.designthinkingkurs.pl)

2.2. Harmonogram Kursu Moderators Design Thinking z podziałem na poszczególne dni znajduje w dokumencie oferty zamieszczonej na stronie <http://www.designthinkingkurs.pl>

2.3. Kurs Moderators Design Thinking trwa 5 dni (łącznie 35 godzin).

W kursie bierze udział 16-20 osób.

2.4. Warunkiem otrzymania Certyfikatu Moderators Design Thinking, wydawanego przez Design Thinking Institute jest uczestniczenie w minimum 28 godzinach szkolenia.

### ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

3.1. Warunkiem udziału w Kursie Moderators Design Thinking jest dostępność wolnych miejsc oraz dokonanie wpłaty w ciągu 7 dni od momentu wypełnienia formularza rejestracyjnego na [designthinkingkurs.pl/formularz](http://designthinkingkurs.pl/formularz)

3.2. Wypełnienie formularza rejestracyjnego jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu.

### CENY KURSU MODERATORA I WARUNKI PŁATNOŚCI

4.1. Wynagrodzenie Organizatora obejmuje: udział w Kursie Moderators Design Thinking, catering, niezbędne narzędzia, materiały warsztatowe, certyfikat wydany przez Design Thinking Institute, zgodne z ofertą danego Kursu Moderators Design Thinking.

4.2. Ceny Kursu Moderators Design Thinking podane są w kwotach netto.

4.3. Organizator nie zapewnia dojazdu ani zakwaterowania w czasie trwania Kursu Moderators Design Thinking.

4.4. Płatność za Kurs Moderators Design Thinking odbywa się za pośrednictwem formularza rejestracyjnego: [www.designthinkingkurs.pl/formularz](http://www.designthinkingkurs.pl/formularz). Uczestnik ma 7 dni na dokonanie wpłaty. Jeśli wpłata nie zostanie dokonana w tym czasie, zgłoszenie zostanie anulowane. Po zaksięgowaniu płatności na koncie Organizatora Uczestnik otrzymuje fakturę VAT.

4.5. Faktura VAT zostaje wystawiona i przesłana pocztą elektroniczną w ciągu 14 dni od daty zaksięgowania płatności na koncie Organizatora. Uczestnik uiszczając wpłatę wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

4.6. Kwota opłaty za Kurs Moderators Design Thinking podana jest w ofercie, którą zamieszcza na stronie [www.designthinkingkurs.pl/formularz](http://www.designthinkingkurs.pl/formularz)

### REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA – ODSTĄPIENIE OD UMOWY

5.1. Odstąpienie od umowy powinno być przesłane w formie listu poleconego lub poczty elektronicznej (na adres: [jm@dt-institute.pl](mailto:jm@dt-institute.pl)) do Organizatora.

5.2. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w terminie do 30 dni roboczych przed datą rozpoczęcia

Kursu Moderatora Design Thinking (liczy się data wpływu oświadczenia o odstąpieniu od umowy w formie pisemnej do Organizatora) Zamawiającemu przysługuje zwrot uiszczonej opłaty w całości.

5.3. W przypadku otrzymania przez Organizatora oświadczenia o rezygnacji z Kursu Moderatora Design Thinking w terminie krótszym niż 30 dni roboczych licząc od daty rozpoczęcia szkolenia, nie później jednak niż na 15 dni roboczych przed datą rozpoczęcia Kursu Moderatora Design Thinking, Zamawiającemu przysługuje zwrot części opłaty w wysokości 50% wpłaconej kwoty. Zamawiający wyraża zgodę na to, że w przypadku rezygnacji z Kursu Moderatora Design Thinking przez Zamawiającego później niż na 15 dni roboczych przed datą rozpoczęcia Kursu Moderatora Design Thinking, lub nie wzięcia udziału w Kursie Moderatora Design Thinking, Organizator zachowuje prawo do pełnego wynagrodzenia - ceny za Kurs Moderatora Design Thinking, a uczestnik nie otrzymuje zwrotu środków.

5.4. Nieobecność na szkoleniu nie zwalnia z dokonania zapłaty. Zamiast zgłoszonej osoby, w szkoleniu może wziąć udział inny pracownik firmy.

#### ZMIANY TERMINU I PROWADZĄCYCH SZKOLENIE

6.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i prowadzących Kurs Moderatora Design Thinking.

6.2. W przypadku zmiany terminu Kursu Moderatora Design Thinking przez Organizatora Zamawiający ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Kursie oraz zwrotu całości uiszczonej opłaty (wyjątek punkt 6.4)

6.3. W przypadku odwołania Kursu Moderatora Design Thinking przez Organizatora, Organizator zwróci wpłaconą kwotę w całości lub przeprowadzi Kurs Moderatora Design Thinking w innym wskazanym przez siebie terminie.

6.4 W przypadku konieczności zmiany terminu szkolenia bądź jego formy z przyczyn niezależnych od Organizatora (np. w efekcie następstw związanych z zagrożeniem zdrowia), Organizator zapewnia uczestnikowi możliwość wyboru innej odpowiadającej daty z puli zaplanowanych Kursów Moderatora Design Thinking (zarówno w formie tradycyjnej jak i zdalnej) w okresie następnych sześciu miesięcy. W takich przypadkach koszty uczestnictwa nie są zwracane.

#### REKLAMACJE

7.1. Uczestnik może dokonać reklamacji składając Organizatorowi stosowne oświadczenie w formie listu poleconego, faksu lub poczty elektronicznej, najpóźniej w terminie 30 dni od daty zakończenia Kursu Moderatora Design Thinking.

W przypadku stwierdzenia zasadności wniesionej reklamacji uczestnikowi przysługuje:

- a. częściowy lub całkowity zwrot kosztów usługi edukacyjnej,
- b. możliwość ponownego uczestnictwa w kursie o tym samym zakresie w najbliższym możliwym terminie.

#### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

8.1. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U.133 z dnia 29 października 1997 roku poz. 833.) Organizator nie przekazuje, nie sprzedaje i nie używa

zgromadzonych danych osobowych użytkowników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Zamawiającego (imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mailowy) traktowane są jako informacje w najwyższym stopniu poufne i służą tylko i wyłącznie do celów komunikacji pomiędzy Zamawiającym a Organizatorem.

8.2. Uczestnik udziela Design Thinking Institute nieodwołalnej i nieodpłatnej zgody na wielokrotne wykorzystywanie zdjęć, wywiadów oraz nagrań z jego wizerunkiem w materiałach informacyjno-promocyjnych bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia. Niniejsza zgoda obejmuje wykorzystanie wizerunku uczestnika we wszelkich formach publikacji, w szczególności: w

social mediach, reklamie w Internecie, materiałach promocyjnych, ulotkach, broszurach i nie jest ograniczone czasowo, ani terytorialnie.

8.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu Cywilnego, Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr 141 z 2002 r., poz. 1176, ze zm.).

## KONTAKT

9.1. Zapisami na kurs zajmuje się Joanna Machyńska [jm@dt-institute.pl](mailto:jm@dt-institute.pl), 798 805 436

9.2. Opiekunem kursów jest Marta Musielak [mm@dt-institute.pl](mailto:mm@dt-institute.pl), 512 363 622